

## REGULAMIN KONKURSU „Dostępność” (dalej „Regulamin”)

### § 1

#### DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. „**Konkurs**” – konkurs prowadzony pod nazwą „Dostępność” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „**Organizator**” – organizatorem Konkursu jest portal [www.wozkowicze.pl](http://www.wozkowicze.pl) i Stowarzyszenie Centrum Promocji Inicjatyw Społecznych CREO
3. „**Strona konkursowa**” – Organizator przeprowadza Konkurs w ramach strony <https://www.facebook.com/wozkowiczepl> i [www.wlaczswiadomosc.pl](http://www.wlaczswiadomosc.pl)
4. „**Uczestnik**” – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest właścicielem lub administratorem lokalu na terenie miasta Poznania.
5. „**Fundator nagrody**” - portal [www.wozkowicze.pl](http://www.wozkowicze.pl)
6. „**Nagroda**” – roczne użyczenie rampy dla osób na wózkach i 10 dzwonków bezprzewodowych.

### § 2

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w celu zwiększenia świadomości właścicieli i/lub administratorów lokali o potrzebach dostosowania dostępności wejścia do swoich lokali dla osób na wózkach.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się on w dniu **1.09.2015r. o godz. 00.00 i trwa do 30.09.2015r. do godz. 23:59.**
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na Stronie konkursowej <https://www.facebook.com/wozkowiczepl> i [www.wlaczswiadomosc.pl](http://www.wlaczswiadomosc.pl)
4. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski, która jest właścicielem lub administratorem lokalu na terenie miasta Poznania.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator oraz pracownicy Organizatora.
6. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz.
9. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### § 3

#### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu
  - b. Wypełnić ankietę i listę lokali biorących udział w konkursie.
  - c. Umieścić plakat w oknie i powiadomić organizatora o chęci udziału.
2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a-c niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).
3. Organizator wykona zdjęcia lokali i umieści je na profilu Facebook gdzie lokale będą podlegać ocenie internautów, którzy będą mogli głosować na dany lokal poprzez tzw. „lajkowanie”.
4. Spośród 15 najwyżej ocenionych zdjęć Organizator wybierze najciekawsze lokale, które zostaną nagrodzone.
5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających

dobra osobiste innych osób;

6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust; 1 lub § 3 ust. 4 nie będą przyjmowane.
7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

#### § 4

##### NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
  - Nagroda główna - użyczenie rampy na rok i dzwonek bezprzewodowy.
  - 9 nagród w postaci dzwonek bezprzewodowych.
2. Do Organizatora należy wybór zwycięzców Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia; Organizator będzie wykonywał obowiązki m.in. określone w niniejszym ustępie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w czasie trwania Konkursu.

#### § 5

##### WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 1.09.2015 r.

#### § 6

##### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest portal [www.wozkowicze.pl](http://www.wozkowicze.pl) oraz Stowarzyszenie Centrum Promocji Inicjatyw Społecznych CREO Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr; 101 poz; 926 z późn; zm;);
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, realizacji, odbioru i rozliczenia nagrody, na co Uczestnicy wyrażają zgodę, przystępując do Konkursu.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje. Każdy Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Stronie konkursowej wraz z podaniem jego imienia, nazwiska i miejscowości.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Uczestnik ma prawa do: wglądu do swoich danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

#### § 7

##### OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników na Stronie Konkursowej lub za pomocą wiadomości e-mail / wiadomości na Facebook do dnia 15 października 2015.
2. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość. Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wysłać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail [kontakt@wozkowicze.pl](mailto:kontakt@wozkowicze.pl)
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe Zwycięzcom Konkursu w ustalonym miejscu lub prześle Zwycięzcy.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
5. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu dwóch tygodni od momentu

poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.

6. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

## § 8

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres e-mail [kontakt@wozkowicze.pl](mailto:kontakt@wozkowicze.pl), przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie dwóch tygodni od daty jego zakończenia;
2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane;
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji; Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie konkursowej przez cały okres trwania Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.